

学 号：17617514

天津商业大学宝德学院毕业设计（说明书）

“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

"Galactic Pole" Visual Image Design For Graduation Exhibition

系：	艺术设计系
专业：	视觉传达设计
班级：	视传 1702
学生姓名：	马思玉
指导教师：	张 立 教授 盖世琦 讲师

2021 年 5 月

目 录

内容摘要.....	I
Abstract.....	II
1 引言.....	1
1.1 头脑风暴.....	1
1.2 主题意义.....	2
2 视觉形象基础系统设计	2
2.1 展览主体标志.....	2
2.1.1 主体标志.....	2
2.1.2 艺术设计系专业类别标志设计.....	4
2.2 标准字及标准色	5
2.3 辅助图形.....	6
3 视觉形象应用系统设计.....	7
3.1 宣传部分	7
3.2 应用部分	9
3.3 礼品部分	13
4“银河极域”展示效果	15
结论.....	16
附录.....	17
参考文献.....	23
致谢.....	25

内容摘要

天津商业大学宝德学院将在 2021 年夏季举办以“银河极域”为主题的 21 届毕业生毕业作品展，本套毕业设计为此次毕业设计展量身设计全新的形象设计。本套视觉形象设计将运用视觉传达专业相关知识来达到传播与视觉美感并存的最终效果，为此次毕业展添砖加瓦。

“银河极域”的主要创意方法来自于对银河的抽象化图形设计，这套视觉形象设计标志设计将主题英文名首字母所构成的标志和银河中的星星所构成的图形结合，以此构成本次展览的主视觉形象，再由此形象延展出一系列应用系统设计。应用系统主要分为宣传、应用、礼品三大类，宣传部分由海报招贴、邀请函组成。应用部分由日历、留言簿、信纸信封、胶带、帆布袋、杯子、员工证、作品签、作品集等部分组成。礼品部分由手提袋、蜡烛、口罩、手机壳组成。整体风格统一，运用独特的表现手法和新颖的造型诠释出本次毕业设计展的主题。

关键词：银河极域；视觉形象；毕业设计展

Abstract

Tianjin university of commerce boustead college will hold an exhibition of grade-21 graduates' graduation works themed "GALACTIC POLE" in the summer of 2021. This graduation design devotes to the design of a new image for the graduation design exhibition. Based on the professional knowledge of visual communication, this visual image design achieves the integration of communication and visual enjoyment, hoping to contribute to the graduation exhibition.

The main creativity of "GALACTIC POLE" lies in the abstract graphic design of the galaxy. This logo design combines the logo based on the initials of the theme English name and the graphic of a star in the galaxy to form the main visual image of this exhibition. Then a series of application system designs are extended from the image. The application system is mainly divided into publicity, application, and gift parts. The publicity part is composed of posters and invitations. The application part consists of calendar, guestbook, letter paper envelope, tape, canvas bag, cup, employee ID, work label, portfolio. The gift part consists of handbags, candles, masks, and mobile phone covers. The theme of this graduation design exhibition is interpreted by the unified style, unique expression techniques and novel shapes.

Key Words: Galactic Pole Visual Identity Graduation Exhibition

1 引言

在 21 世纪科技带来的急速发展下，社会方方面面都发生了巨大的变革，也造就了一个多元的时代。要保持不竭的创新动力就必须鼓励个性化的存在，这也是设计发展过程中所必备的积极态度。而天津商业大学宝德学院 2021 “银河极域” 毕业作品展正是对这一语境的有力阐述。

毕业季如约而至，越来越多的高校毕业展开始注重形象的推广。毕业展视觉形象设计通过抽象化的视觉元素和规范化的视觉形象设计，准确、完整地传达毕业展的理念和精神特质，更好地向社会各界传达和诠释毕业展览的主要信息，同时也是强化学校形象和创造学校社会影响的重要元素。

1.1 头脑风暴

“银河极域” 顾名思义和银河有关，银河是一个极其广泛的概念。在野外的晚上，尤其是天气好的时候，你或许可以看见银河。而城市中大气污染严重，银河很少能看见了。它离得很远，但却又能看到。而地球就处在银河系里的太阳系中。银河是包容万象的，每个人都身处其中，或渺小细微或伟大浩瀚。见微知著，从个人出发到整个毕业展，个人就是银河中的星星，而毕业展就是银河这个广袤无垠的领域。虽然它是一片领域但它却也更注重于每个人自己的风格和感受，毕竟银河系也是由一颗颗星星所组成的，虽小但闪。从抽象的领域概念到具象的星星概念，这些图形都具有着独特的魅力和较强的概括性和联想性，更能吸引到人们。（如图 1）



图 1 头脑风暴

资料来源：作者自制

1. 2 主题意义

此次天津商业大学宝德学院 2021 届艺术设计系毕业展的主题“银河极域”有着极强的主题意义。“银河”指的是横跨在星空之上的一条光带，是由无数恒星发出的光所组成的。而我们每个人就像是一个个组成银河的星星，在这个属于自己的领域里绽放着耀眼的光芒。“极”在字典中取最高点的意思，这也寄托了对所有人的美好祝愿，希望人人都可以勇于攀登设计的高峰，成就自我。这是毕业展的主题所想表现的。

2 视觉形象基础系统设计

2. 1 展览主体标志

2. 1. 1 主体标志

结合了前期的头脑风暴，构思标志。从一开始的一片星星到后来的字母变形，尝试了很多创意方法，也试出了很多图形，最终选定了一个方向进行更深层次的创作变形。刚开始的创作方向虽然与最终结果是统一的但是制作出来的图形只能算是一个 1.0 版本（如图 2）。

后来在对各专业标志的不断摸索中，误打误撞做出来了一个 2.0 版本（如图 2）。创意来源于“银河极域”这个主题的英文单词首字母“G”&“P”的组合。先是用了“POLE”的全拼进行了尝试，后来才改用了两个首字母的组合。将两个字母相同笔画的地方重叠在一起，将底对齐，至此，这个图形已经是一块不规则的颜色了，而后又尝试了分割、减去等等路径查找器里的方式，最后选用了描边来将图形进行分割，更容易辨认，也更加简洁大方。整体标志排版使用左右结构，标志在左，文字在右。（如图 3）

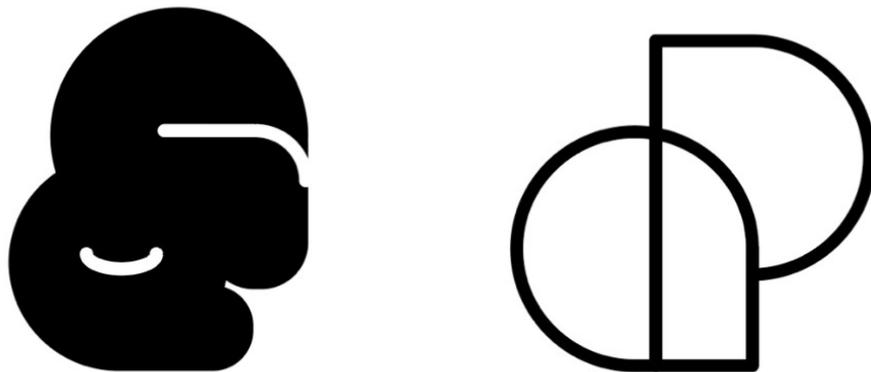
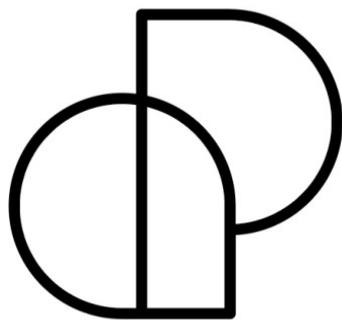


图 2 图左为标志 1.0 版本，图右为 2.0 版本

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



天津商业大学宝德学院 艺术设计系 2021“银河极域” 毕业作品展

TIANJIN UNIVERSITY OF COMMERCE BOUSTEAD COLLEGE OF
ART & DESIGN
2021 "GALACTIC POLE"
GRADUATION EXHIBITION

图3 左右结构标志

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

2. 1. 1 艺术设计系专业类别标志设计

本次艺术设计系所承办的毕业设计展，共有四个专业参展，分别是视觉传达设计专业、环境设计专业、动画专业、服装与服饰设计专业。四个专业没有具体统一的基本形状，每一个都是按照本专业的特性所想所设计的，既保证了每个专业的独立性，也体现了专业特质。

视觉传达专业设计的标志来自于专业名称，视觉传达就是通过眼睛将主题创意传达给观者，所以使用了眼睛的元素，还在眼睛里绘制了瞳孔和高光，使得这个眼睛充满灵性。

环境设计专业和室内、建筑、景观等等方面挂钩，所以使用了建筑中的拱形门，但光有一扇门还不够，又加了一面墙，使得拱门和墙面这两个图形错开一个不规则形状，显得更加生动。这也让人容易联想到环境艺术设计这个专业。

动画专业的构想来自于互联网生活中人们常用的视频网站——哔哩哔哩，这是一个和动画有着千丝万缕的视频网站。视频网站里最不缺的就是播放键，所以将播放键和一个约八分之七圆结合在一起变成为一个吃豆人的形象。动中有静，静中有动。

服装与服饰设计专业灵感来源于做衣服时随处可见又最基本的材料——布料，但是单单一块布料，又无法让图形具有识别性。所以在设计时复制了一个相同的形

状，微微错开，给人一种两块布料叠在一起的感觉，还在其中加上了剪裁线。更加突出标志主题。（如图4）

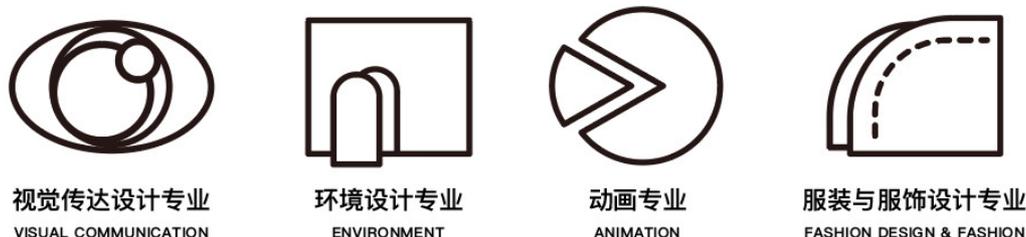


图4 四个专业标志

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

2.2 标准字及标准色

文字是视觉形象设计中不可或缺的一部分。统一规范的文字有利于增加整套视觉设计的视觉体验。海报有几个组成元素，而文字在其中是作为传达信息来使用的。所以在视觉形象设计中的文字不仅要配合好标志，还要起到它应该有的作用。当然在设计字体的同时也要注意文字的辨识度，保证信息能够完整的传递给受众群体。同样为了增加“银河极域”视觉形象设计的视觉体验，所有设计中出现的文字、数字、英文字母都进行了统一的规划。用了一个字库字体——思源黑体，偶尔需要表现排版更有力量的地方使用思源宋体。（如图5）

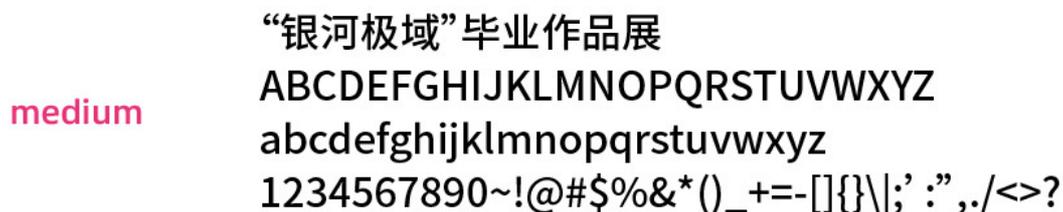


图5 标准字

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

颜色方面最基础的标志用最多的就是黑白了，亦或者是反黑反白。标准色也是本次毕业设计作品展视觉形象系统中最直接的因素，也是本次展览最具识别力的特征之一，所以统一颜色可以让色彩在视觉识别中更明了。在黑白都不太合适的时候。选用渐变色。（如图 6）



图 6 标准色

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

2.3 辅助图形

辅助图形有两种，第一个就是星星，但是它也实际上是其他星星相关图形的衍生图形；第二个是以经纬线和赤道光圈为主的地球图案，这两种图形也很好去搭配标志来应用。辅助图形作为一种来配合视觉形象设计中其他部分使用的设计元素，有利于应用宣传的扩展与变化，也增加了基本要素运用时的适应性与灵活性。能够很好的利用它不同于标志的造型来为“银河极域”视觉形象设计补充多样性的元素和扩展多元化印象。使其视觉形象更趋向于完整，更易于认知和识别。还有助于设计表现的幅度与深度的推进。（如图 7）

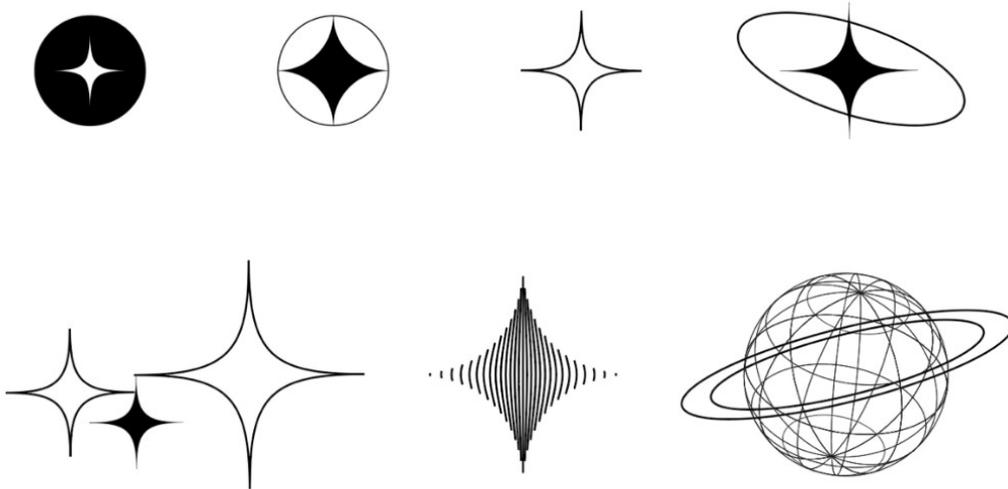


图 7 辅助图形

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

3 视觉形象应用系统设计

在视觉形象基础系统部分设计完成后，规范化的将他们应用在整套视觉形象推广中也是很重要的环节之一。本次视觉形象推广中将基础系统设计运用在宣传、应用、礼品三方面。

3.1 宣传部分

宣传部分，主要是平面宣传设计。平面宣传分为海报招贴和邀请函。海报设计有两张，一张主海报，两张副海报。主体都是将文字放大，然后在需要的地方放上星星和泡泡图形。最后，将说明性文字与标志融合进行排版。海报也是视觉传达设计最重要的一环，设计师能通过对文字、图形和色彩的安排，在第一时间抓住人们的眼球，并在这个瞬间将所要传达的信息传达给对方。（如图 8）



图 8 海报

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

邀请函是邀请人们来参加展览的重要宣传手段。邀请函设计的创意在于折叠，它是一个四折页，第一面镂空出一个星星可以透出底下的颜色。而后第三四面是邀请函的必要文字信息。反面四页也不尽相同，每页都很具有代表性。（如图 9）



图9 邀请函

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

3.1 应用部分

应用部分由由员工证、留言簿、帆布包、胶带、明信片、日历、作品签、作品集等部分组成（如图 10-15）。信封信纸是需要写字的，所以版面设计以简洁大方为主，装饰性色彩则尽量出现在不会被书写到的地方。作品签是用来记录作品信息的，所以以传达信息为主，因此在书写的地方加了白框，更好的发挥它的作用。员工证也是展览必备的物品之一，用于证明使用者是展览的工作人员。员工证的正面放了照片和其他的基本信息，除了需要书写的地方外，其他地方皆用与主题相照应的黑白灰配色。而反面则采用了将主标志平铺的排版。

大部份的展览都会考虑到展览本身与观众的互动问题，留言簿因此诞生。人们在看完展览后可以在留言簿上留下简短的语言，可以是祝福，也可以是建议。帆布袋使用了很简单的渐变色和文字排版，百搭好看。胶带的印花使用了辅助图形和英文两种图案，搭配使用。明信片做了一套，每张的正面都是一颗独一无二的小行星，反面是相同的，排版上用了辅助图形和毕业快乐这四个字。最后就是日历了，用了很简单的

排版。在现代社会，虽然现在人们都有了手机，大多数不需要看日历了，但是日历依旧起着记载时间的作用。

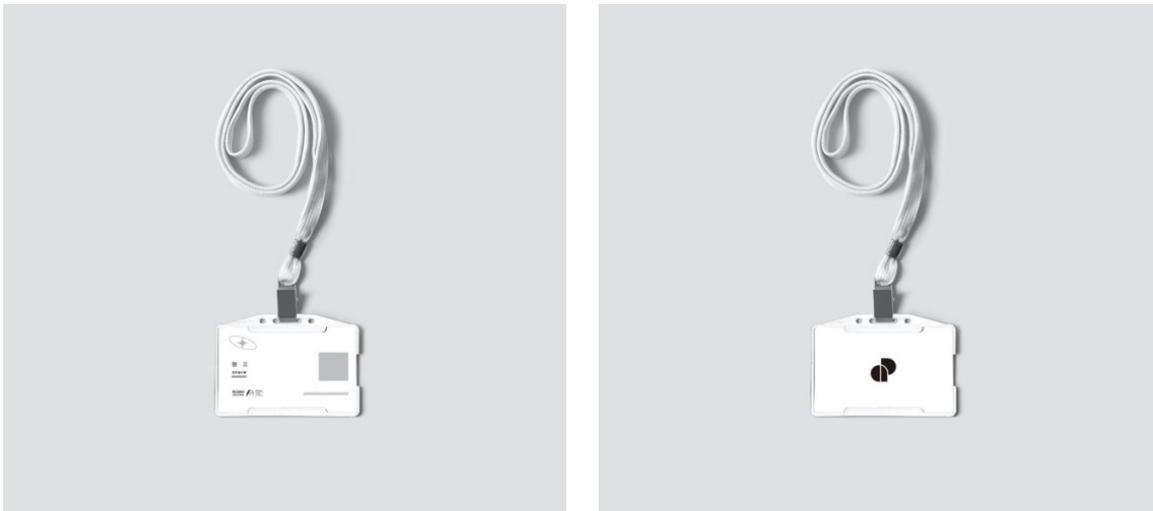


图 10 员工证

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 11 留言簿

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 12 帆布包

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 13 胶带

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 14 明信片

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 15 日历

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

3.3 礼品部分

礼品部分是由手机壳、口罩、蜡烛、手提袋组成的。礼品可以用来给来看展览的人留作纪念。礼品的设计和之前的应用部分思路大同小异，都是以标志为主，其他辅助图形或者是文字搭配使用。手提袋的正反面是辅助图形，左右两边分别有思源宋体字母“2021 银河极域”的英文，手提袋的提绳颜色为黑色和白色的袋子很搭配。手机壳是简约的黑白配色，黑色和白色的标志在透明手机壳上。口罩则是疫情时期的特殊礼品，凡事都讲究与时俱进，这次的设计也不例外。蜡烛的包装也用了辅助图形和标志，非常统一。



图 16 手机壳

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

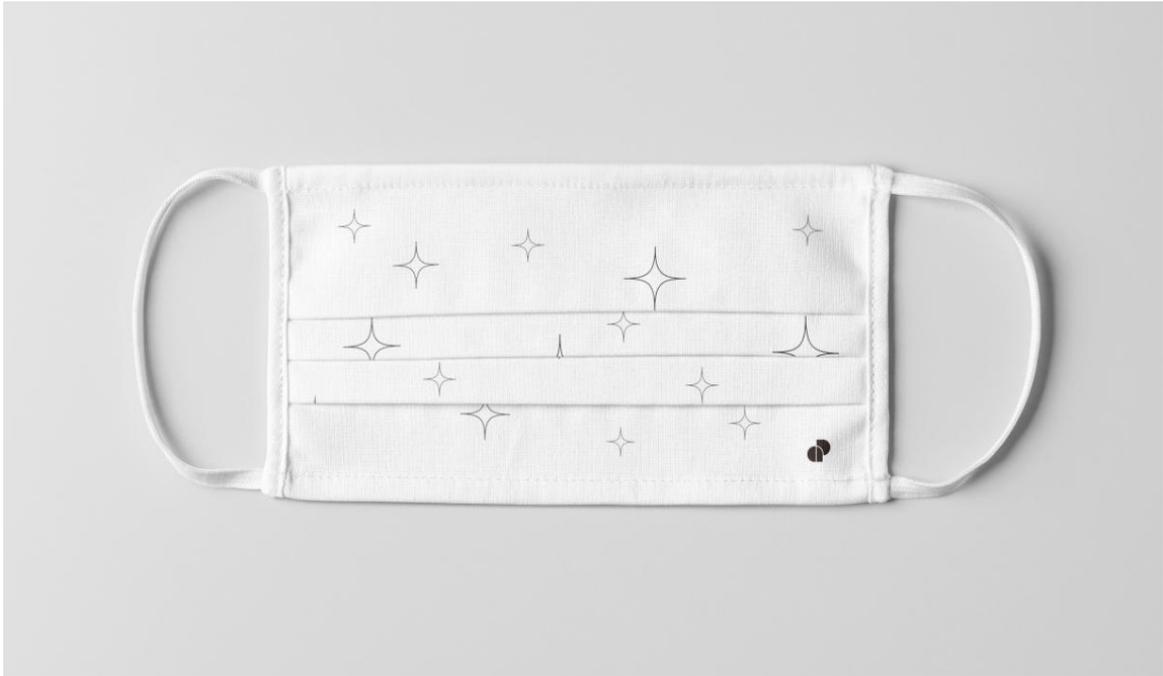


图 17 口罩

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计



图 18 手提袋

资料来源：“银河极域”毕业作品展视觉形象设计

4 “银河极域” 展示效果

在这段时间的不懈努力下，终于在这个季节做完了整体的电子文件，近一步就是实物部分。在“银河极域”的展示设计上，分了前中后三部分摆放，类似于绘画中的前景、中景、远景。其中海报挂在最后充当远景，展台作为中景，摆放了很多东西。前景由比展台略低一点的台子布置而成，上面摆放了抱枕这样的大物件。这样的布置可以让整个展台产生一种由小到大，由疏到密的变化。



图 19 “银河极域” 毕业作品展视觉形象设计产品展示

资料来源：“银河极域” 毕业作品展视觉形象设计

结 论

最后，此次 2021 届毕业设计作品展视觉形象设计是一次全新的尝试。它与以往的主题不同，这次的主题“银河极域”从个人出发到整个毕业展它更侧重于每个人自己的风格和感受。将大学四年的学习和积累融会贯通，最终做出有特点、有自己风格的设计。

对于标志的设计运用了字母变形而来的抽象化图形，黑白色和渐变色的使用也使得整个色调变得丰富。四个专业标志独特性强，且体现专业特质；标准字的使用以无衬线体的思源黑体为基础，减少装饰从而使文字具有理性和几何图形的感受，给观者一种现代感；应用种类丰富，并在以往的基础上加入了线上展览，获得了很高的点击量和转载，对于展览的后期起到了不可忽视的作用。整套设计都洋溢着欢快的主旋律，映射出 2021 届毕业生积极向上的面貌，和对毕业设计仓箱可期的心情。

在这次设计过程中，我仍然有很多不足之处需要改善，这些都需要长期的积累。打好基础，从实际出发，继续加油！

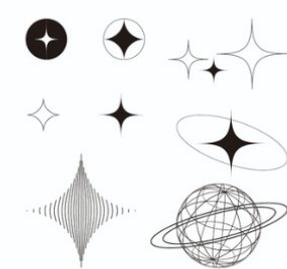
附录

TIANJIN UNIVERSITY OF COMMERCE 2020 "GALACTIC POLE" ART&DESIGN GRADUATION EXHIBITION DEPARTMENT OF ART AND DESIGN BOUSTEAD COLLEGE

ON EXHIBITION DEPARTMENT OF ART AND DESIGN BOUSTEAD COLLEGE TIANJIN UNIVERSITY OF COMMERCE 2020 "GALACTIC POLE"



专业标志

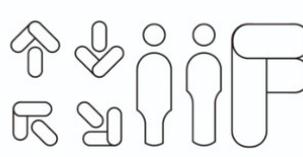


辅助图形

“思源黑体”
“GALACTIC POLE”
标准字体



标准色彩



导视系统



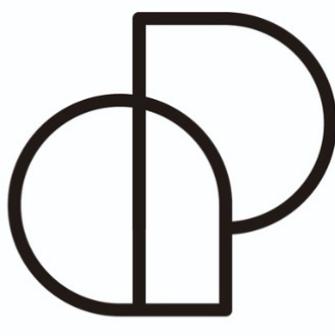
主海报



副海报







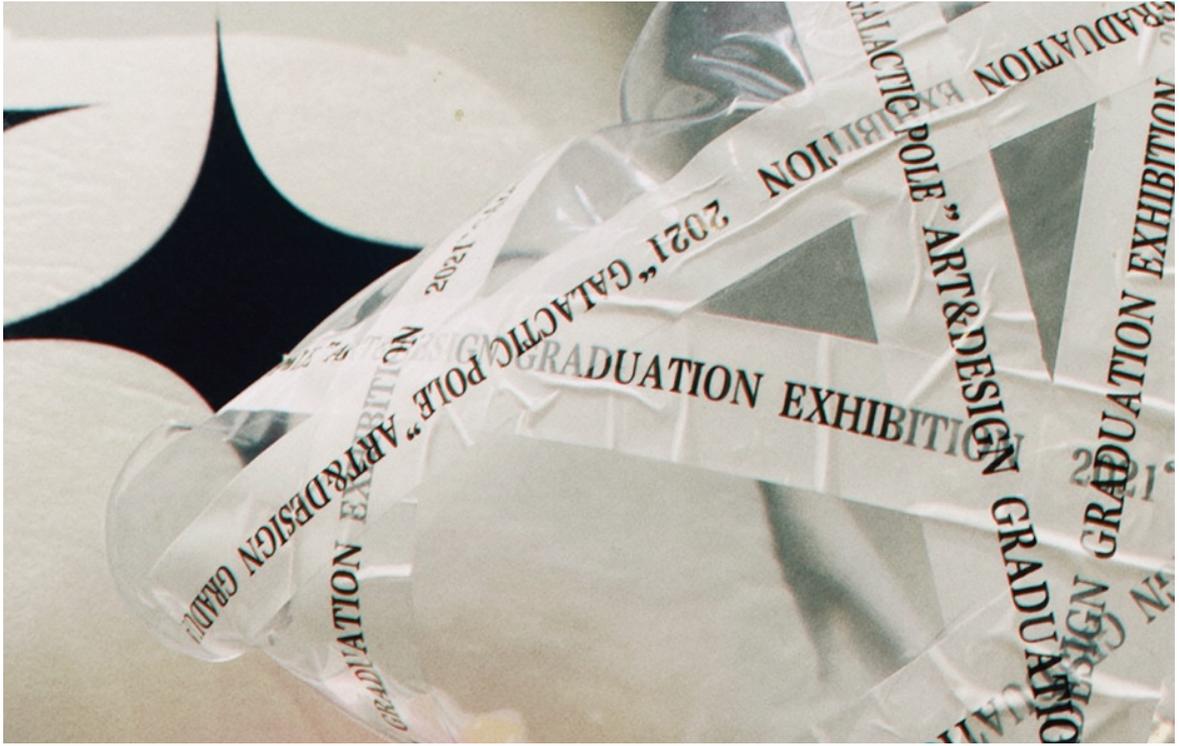
**天津商业大学宝德学院
艺术设计系
2021“银河极域”
毕业作品展**

BOUSTEAD COLLEGE TIANJIN UNIVERSITY OF COMMERCE DEPARTMENT OF ART AND DESIGN
2021 "GALACTIC POLE"
ART&DESIGN GRADUATION EXHIBITION

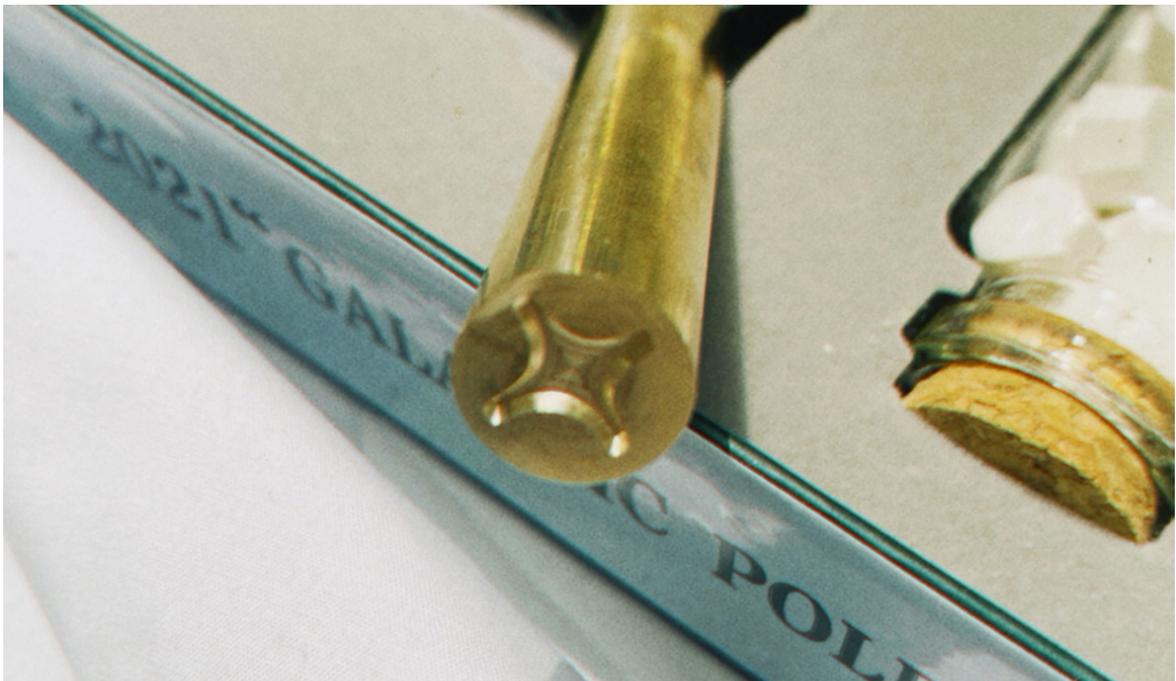
毕业设计作品整体效果



毕业设计作品展示效果 1



毕业设计作品展示效果 2



毕业设计作品展示效果 3



毕业设计作品展示效果 5

参考文献

- [1] 刘晓为,苑海波,陈丙秋,向茂盛,黄样. 科学家谈天文学重要方向 银河系结构[J]. 科学观察,2020,15(02):34-37.
- [2] 左文文. 走近天文之五 从银河到银河系、从星云到星系[J]. 物理,2020,49(07):486-490.
- [3] 张 娟. 现代平面设计中抽象元素的应用探究[D]. 山西:山西师范大学,2017: 25-29
- [4] 吴彧弓,聂槃. 2020 年“云端”毕业展观察记[J]. 美术观察,2020(08):29-31.
- [5] 刘洋. 新媒体时代高校线上毕业展的策划与体验设计[J]. 学习月刊,2020(08):52-55.
- [6] 徐进. 毕业展系列招贴[J]. 江西社会科学,2019,39(01):3.
- [7] 刘迎迎. 城市空间场域下青年亚文化视觉形象[J]. 中国青年研究,2019(02):34-39+33.
- [8] 景丽艳. 探析抽象图形在平面广告中的视觉传达作用[J]. 科技风,2019(08):89-90.
- [9] 林浩晗. 探析抽象图形在视觉传达中的艺术张力[J]. 美术大观,2019(04):112-113.
- [10] 胡赞赞. 抽象图形在标志设计中的应用[J]. 艺海,2019(07):102-103.
- [11] 吴彧弓,孙嘉,张译丹. 2019 年毕业展观察记[J]. 美术观察,2019(08):29-35.
- [12] 李永昌. 对高校视觉传达设计专业毕业设计展的思考[J]. 美术教育研究,2014(15):97-99.
- [13] 吴慧霞. 动态标志在品牌视觉识别系统中的情感化设计及运用研究[D].广西师范大学,2016.
- [14] 霍燕霞. 新媒体时代下品牌视觉形象设计与推广研究[D].河北师范大学,2016.
- [15] 王潇娴. 基于视觉传达设计领域的互补设计方法研究[D].南京艺术学院,2015.
- [16] 刘绍勇. 品牌视觉识别设计美学研究[D].吉林大学,2020.
- [17] 赵洋. 互联网媒体下的品牌视觉形象设计及推广研究[D].陕西科技大学,2018.
- [18] 孔辛鑫. 在无序中寻找秩序[D].上海师范大学,2017.
- [19] 初婧. 极简主义在日用品牌中视觉形象设计研究[D].广西师范大学,2017.
- [20] 赵君亮. 银河系的形成和演化[J]. 物理,2007(11):833-839.
- [21] 李萌,刘春雷. 视觉传达设计中抽象图形的针对性提炼与表现[J]. 包装工程,2014,35(08):9-13.

- [22] 许文娟. 论抽象图形在平面艺术设计中的运用[J]. 扬州教育学院学报,2014,32(01):37-39.
- [23] 彭宇婷. 基于抽象图形语言的书籍插图设计探究[J]. 设计,2017(19):130-131.
- [24] 袁露. 徐仲偶木刻版画中的抽象图形研究[D]. 云南师范大学,2019.
- [25] 赵立石. 抽象图形在平面广告中的视觉传达作用[J]. 美术教育研究,2016(01):81+83.

致 谢

大学四年转瞬即逝，毕业论文与毕设也接近尾声，从头到尾这些都离不开张立老师和盖世琦老师的细心指导，在这段时间里一直不厌其烦的帮我检查并提出修改意见。能将自己十分感兴趣的方向作为毕业设计的主题并且实现的过程并不是很容易的，老师认真负责的督促监督和鼓励得以让我的毕业设计作品完成。同时也非常感谢给予平面印刷技术支持的印厂，让我了解到了行业印刷知识。也还要感谢所有在大学期间传授我知识的老师们，感谢学院，感谢父母以及所有为我提供过帮助的老师及同学们，感谢你们在我毕业设计的过程中给予我关心、支持和鼓励。我会继续努力。

大学学习生活即将结束，视觉传达设计是我很中意的专业，也很庆幸从跨入大学的门槛到大二选专业都能如愿以偿，也希望我未来的就业能一直将设计作为自己的唯一选择。我的设计求学之路其实才刚刚开始，希望自己能不忘初心，能把自己少有的愿意坚持的事情坚持到底。

毕业是终点，也是起点，我会带着大学里所学到的东西迈进社会，感谢大学生活中支持我的人，感恩有你，我会带着这份感恩的心继续前行。